

Le sexe de l'emploi

Une action pour lutter contre les stéréotypes de genre en matière d'orientation

Descriptif de l'action

« Qu'est-ce que tu veux faire quand tu seras grand ? » Si la question est légère et pleine de promesses quand elle est posée à un enfant, elle peut être vécue de façon beaucoup plus angoissante par les adolescents. Que faire plus tard, quel avenir s'offre à moi ?

Au-delà de la peur de l'avenir, l'éducation, l'environnement familial, amical, scolaire, sociétal véhiculent des schémas, parfois des idées reçues et des stéréotypes qui limitent le champ des possibilités d'orientation professionnelle qui s'offrent aux jeunes.

Il arrive que certains choix d'orientation soient ouvertement censurés par leur environnement, que des voies soient plus ou moins habilement suggérées ou encore qu'ils s'auto-censurent.

Le libre choix d'orientation est complexe pour les adolescents qui, de plus, traversent une période de création et construction de soi dans la société.

« Le sexe de l'emploi » a pour objectif de lutter contre les stéréotypes de genre en matière d'orientation professionnelle et de permettre aux adolescents d'une part :

- de se projeter dans des métiers auxquels ils n'auraient pas forcément pensé à travers l'écoute de portraits sonores et l'identification à des modèles porteurs d'espoir ;
- d'autre part de prendre conscience de la force et de l'ancrage des stéréotypes de genre, afin d'être en capacité de construire et concrétiser un projet professionnel au plus près de ses aspirations profondes et ce à travers la participation à un atelier.

CANDIDE vous propose un double dispositif à destination des lycéens en classe de seconde

1. Une borne de diffusion installée pendant une semaine dans l'établissement d'accueil



CANDIDE propose d'installer une borne de diffusion dans votre établissement pendant une semaine afin de permettre l'écoute individuelle de 4 portraits sonores de jeunes ayant fait des choix d'orientation allant à l'encontre des stéréotypes de genre.

Cette borne, en bois ignifugé, est composée de 4 lecteurs mp3 et de 4 casques.

Elle est facilement transportable et ne nécessite aucune alimentation électrique. Seuls les lecteurs mp3 doivent être régulièrement rechargés (sur un ordinateur ou sur une prise munie d'un adaptateur mp3, fourni par CANDIDE).

CANDIDE préconise d'installer cette borne à un emplacement calme, favorable à l'écoute concentrée (le CDI par exemple).

Le contenu en écoute

Deux garçons et deux filles âgés de 16 à 28 ans partagent leur engagement dans une orientation professionnelle allant à l'encontre des stéréotypes.

Joanny sera sage-femme ou auxiliaire de puériculture ; Yousra, marinière ; Brian, styliste et Anne-Laure, charpentière.

A leurs yeux, les métiers auxquels ils se destinent ne sont ni des métiers d'hommes, ni des métiers de femmes, quoiqu'en disent les statistiques. Ce sont avant tout des métiers qui les passionnent, des métiers pour eux.

Ces portraits contribuent à forger de nouveaux modèles auxquels les élèves peuvent s'identifier, à lutter contre les stéréotypes de genre et à ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation.

Le choix du son n'est pas anodin. Dans un contexte de discrimination, **le son permet une plus grande identification au personnage interviewé**. Celui qui écoute ne voit pas le visage ni ce que les vêtements ou l'attitude corporelle pourraient laisser transparaître du sexe social ou de l'origine ethnique.

Les portraits que nous proposons ne sont pas des portraits institutionnels. Ils abordent la démarche de prise de conscience du désir profond d'orientation (les événements déclencheurs, les personnes qui ont joué un rôle, ce qui a nourri la personnalité), les actions mises en œuvre pour faire accepter ce choix et le réaliser. Les portraits permettent de comprendre comment l'individu est arrivé à dépasser les préjugés pour assumer pleinement son choix d'orientation.

L'auditeur est plongé dans l'univers du personnage (famille, école, loisirs, lieux de stage...) à travers un témoignage personnel et des ambiances sonores riches.

Les portraits sont actuellement en écoute sur www.lesexedemploi.cie-candide.com

2. Un atelier créatif et participatif

La deuxième étape du dispositif consiste à animer un atelier créatif et participatif avec les lycéens afin de permettre une prise de conscience des stéréotypes en matière d'orientation professionnelle.

Objectif

L'atelier proposé a pour objectif de permettre aux jeunes de construire leur projet professionnel le plus librement possible à travers une identification et une déconstruction des stéréotypes de genre qui limitent leur champ d'orientation.

Principe pédagogique

CANDIDE développe un principe d'atelier pédagogique inspiré du théâtre forum. Les scènes jouées par les élèves et un comédien professionnel visent à permettre aux participants la prise de conscience réelle, l'appropriation de concepts et leur concrétisation dans des situations qui les touchent à travers l'incarnation de personnages.

Ils visent également à aider les participants à développer une pensée libre en les accompagnant dans un processus de mise à distance et d'analyse critique des représentations sociales existantes.

La créativité des participants est sollicitée ainsi que leur capacité à argumenter et collaborer.

Contenu

L'atelier se déroule en deux phases :

- Phase 1 : moment de partage autour des portraits écoutés pendant la semaine
- Phase 2 : à partir de 4 contextes directement inspirés des portraits sonores, les participants sont invités à préparer et jouer des situations.

Exemple de situations proposées :

- a) Un jeune homme (inspiré de Brian), annonce à son ami d'enfance qu'il veut devenir couturier.

Le comédien joue l'ami, un élève joue Brian. Le comédien improvise avec l'élève autour de l'amalgame entre orientation professionnelle et orientation sexuelle.

- b) Une jeune fille (inspirée de Yousra), a annoncé à ses parents qu'elle souhaite devenir marinière. S'en suit une conversation entre le père et la mère sur ce choix. Le comédien joue le père et improvise avec l'élève autour de l'angoisse d'une mère face au monde masculin auquel sa fille va être confrontée et aux conséquences de ce choix sur sa vie de femme.

Chaque improvisation est ensuite commentée et analysée avec les élèves.

Les élèves seront ainsi amenés à aborder les questions sous-jacentes aux stéréotypes de genre véhiculés dans notre société et qui touchent plus particulièrement l'adolescent au moment de la construction de son identité et du choix de son orientation professionnelle : la question de l'identité sexuelle, des qualités/compétences dites féminines ou masculines, de l'image et des représentations stéréotypées accolées aux métiers, de la difficulté à construire son identité et son parcours de vie librement sans être en rupture avec son environnement affectif etc.

Durée et modalités pratiques de l'atelier

L'atelier est conçu pour une classe d'environ 30 élèves et une durée de 2h30 heures.

Partenaires institutionnels

La borne de diffusion « le sexe de l'emploi » a été développée en 2014 grâce au soutien de la Région Rhône-Alpes, de la Fondation Adecco et des VNF.

Porteur du projet

La Compagnie CANDIDE développe depuis plusieurs années des projets socio-culturels sur la Région Rhône-Alpes, alliant spectacle vivant, audiovisuel et participation citoyenne. Elle a notamment reçu le soutien de la Région Rhône-Alpes pour les projets du Syndic'hab en 2012, pour le projet sonore Radio LCD en 2013, pour les projets Paroles d'eau douce, Welcome Aboard via le FEDER en 2012 et 2013 et le sexe de l'emploi en 2015.

Les deux intervenants sur cette action sont Caroline Arnaud et Rémi Salas.

Caroline Arnaud a réalisé les 4 portraits sonores en 2014, elle apporte sa connaissance du sujet de l'égalité femmes-hommes suite à ses recherches documentaires effectuées dans le cadre de la réalisation des portraits sonores en 2014 ainsi que son expérience de la création et de l'animation d'ateliers participatifs auprès de jeunes.

Rémi Salas, metteur en scène et comédien, fondateur de la compagnie CANDIDE, apporte ses compétences en matière de jeu et d'improvisation théâtrale.

Calendrier et coût

La compagnie Candide propose de mettre à disposition la borne pendant une semaine et d'animer deux ateliers sur une journée.

Coût pour 2 classes de 30 élèves : 660 euros HT. + frais de transport